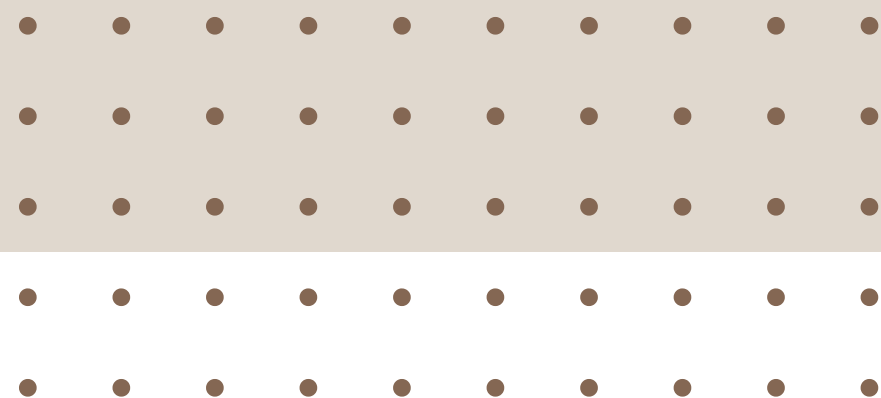




BAGNA CAUDA DAY

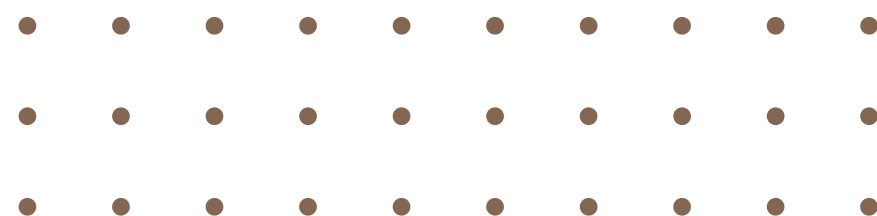
breve introduzione per ristoratori



- 01. FORMULA
- 02. STORIA
- 03. OBIETTIVI
- 04. PREMIO TESTA D'AJ
- 05. SOLIDARIETÀ

- 06. NUMERI
- 07. COMUNICAZIONE
- 08. CURIOSITÀ

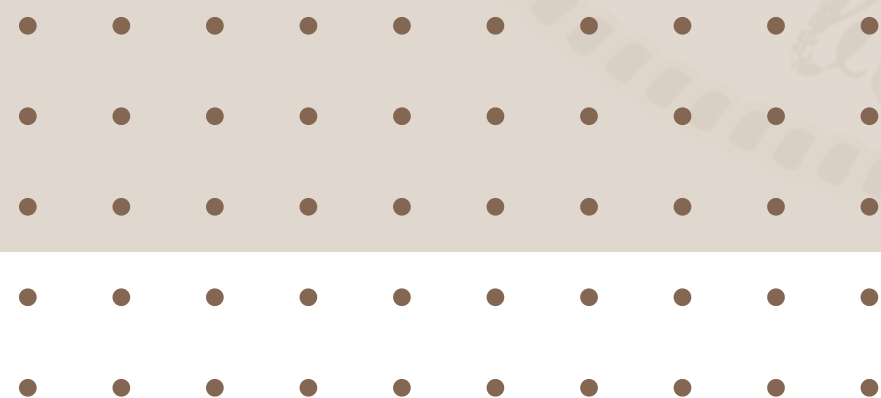
SOMMARIO



01.

FORMULA

Come funziona il Bagna Cauda Day

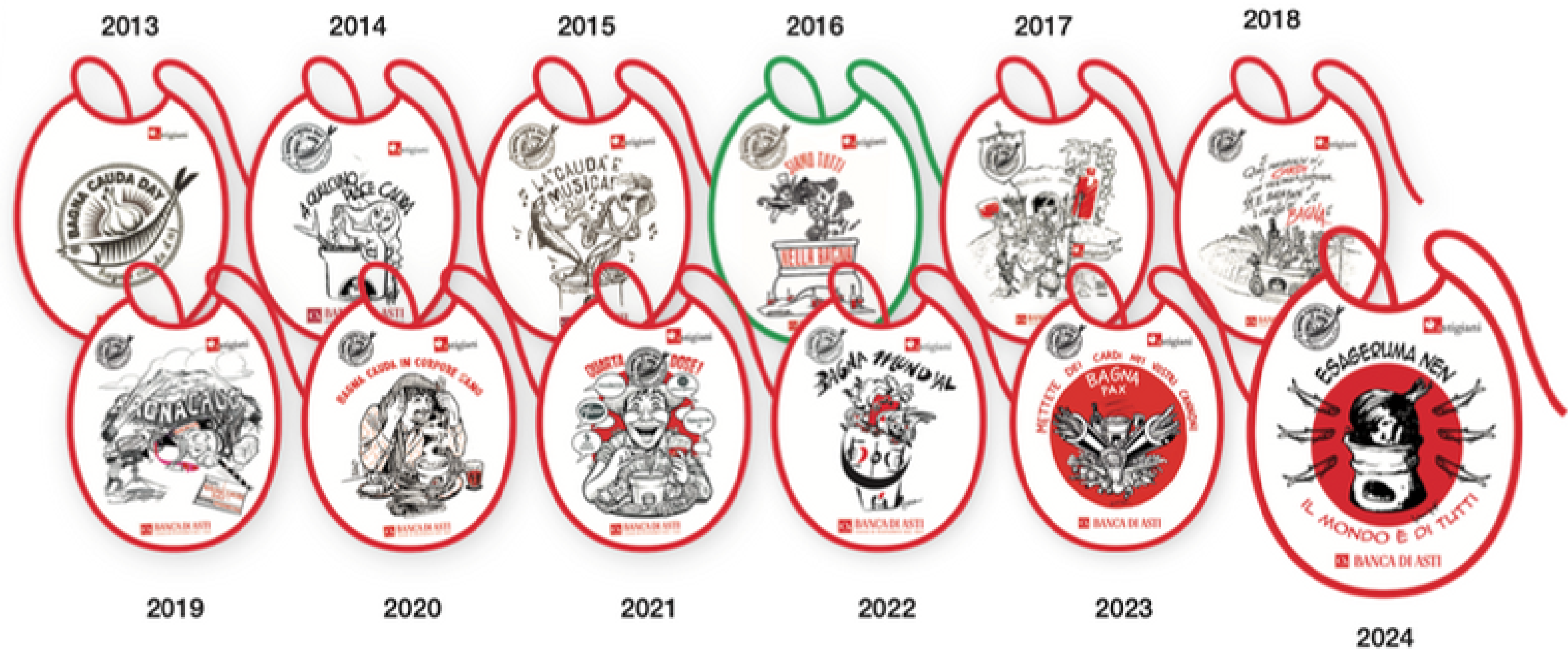


STELLATI O TRATTORIE, IL BAVAGLIOLONE STA BENE A TUTTI

Il prezzo è uguale per tutti: **30 euro**, dagli stellati alle trattorie di paese, per un posto a tavola e una bagna cauda abbondante. 15 euro il prezzo dei vini. I locali possono scegliere la formula Bagna Sovrana, cioè un menu completo con la bagna cauda al centro, accompagnata da altre portate. In questo caso il **prezzo varia** a seconda della proposta. Tutti i ristoranti aderenti omaggeranno gli avventori con il **bavagliolone** d'autore, simbolo del BCD.



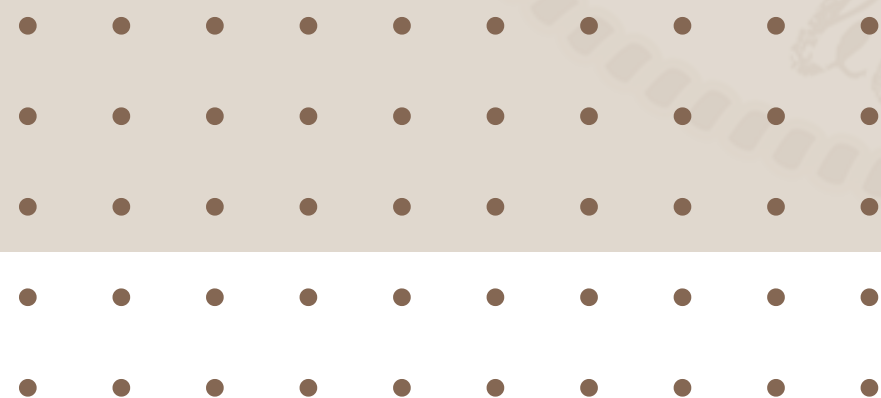
LA BAVAGLIOTECA



02.

STORIA

Tutto è iniziato molte acciughe fa



UN'IDEA NATA AD ASTI E CRESCIUTA IN TUTTO IL PIEMONTE (E OLTRE)

Il Bagna Cauda Day è nato ad Asti nel 2013 da un'intuizione dell'Associazione Astigiani. Obiettivo Originale: **rilanciare la bagna cauda**, piatto iconico della tradizione piemontese, che stava perdendo visibilità nella ristorazione.

Da evento locale, è cresciuto fino a diventare un appuntamento di **risonanza nazionale e internazionale**, un vero e proprio rito collettivo.



03.

OBIETTIVI

Ritrovarsi intorno alla tradizione

- • • • • • • • • •
- • • • • • • • • •
- • • • • • • • • •
- • • • • • • • • •
- • • • • • • • • •

NON SOLO UN PIATTO: CULTURA, CONVIVIALITÀ E TERRITORIO

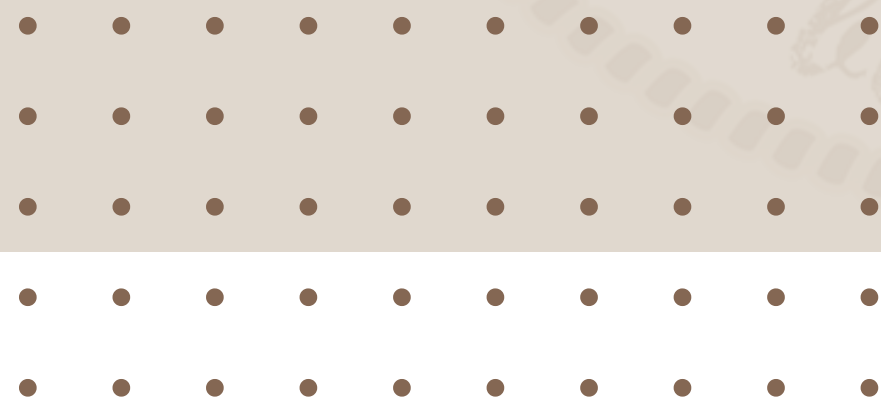
Fin dalla prima edizione, l'obiettivo è stato riportare la bagna cauda al centro dell'attenzione come simbolo di **identità, convivialità e memoria** della civiltà contadina. Questo doveva avvenire attraverso la valorizzazione della **filiera agroalimentare piemontese** (verdure, vino, aglio, acciughe) creando un'occasione di festa, allegria e condivisione attorno a un rito gastronomico.



04.

PREMIO TESTA D'AJ

Per chi va controcorrente



UN RICONOSCIMENTO PER CHI SA ANDARE CONTROCORRENTE

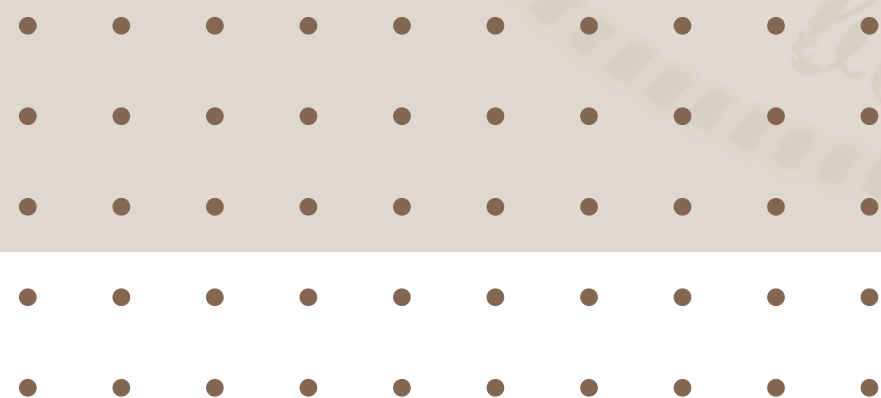
Il Bagna Cauda Day vuole essere anche un momento per celebrare **esperienze che hanno lasciato un segno**. Per questo dal 2016 l'associazione Astigiani conferisce il Premio Testa d'Aj a persone che nella vita hanno dimostrato, con tenacia, passione e un tocco di ironia, di saper andare controcorrente. Tra i premiati **Don Ciotti, Luca Mercalli, Antonio Ricci, Oscar Farinetti, Carlin Petrini, Enzo Bianchi, Nico Orengo**.



05.

SOLIDARIETÀ

Mangiare bene fa del bene



OLTRE 100MILA EURO GIÀ DEVOLUTI IN AZIONI DI SOLIDARIETÀ

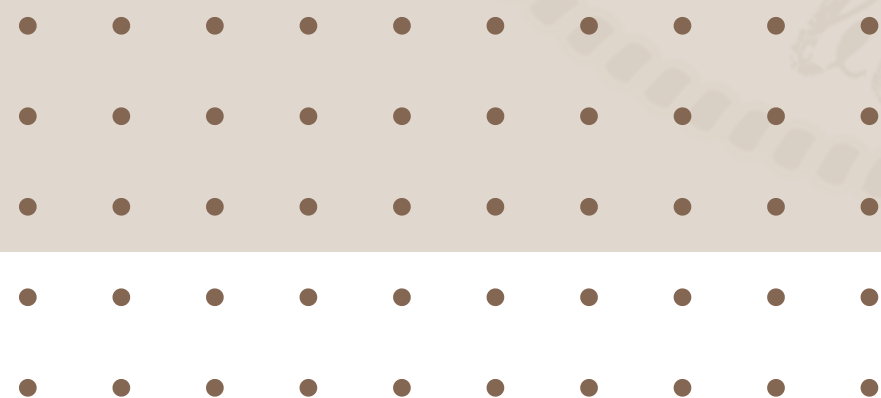
Il Bagna Cauda Day si distingue per il suo **forte impegno sociale**. Ogni anno, parte del ricavato viene destinato a progetti di solidarietà e beneficenza. A oggi sono stati devoluti oltre centomila euro a **mense sociali, assistenza disabili, ambulanze, progetti di tutela ambientale** come il "Bosco degli Astigiani". Partecipare significa contribuire attivamente a iniziative di grande valore sociale e ambientale.



06.

NUMERI

Il profumo di ventimila fujot



170 LOCALI IN PIEMONTE, IN ITALIA E NEL MONDO

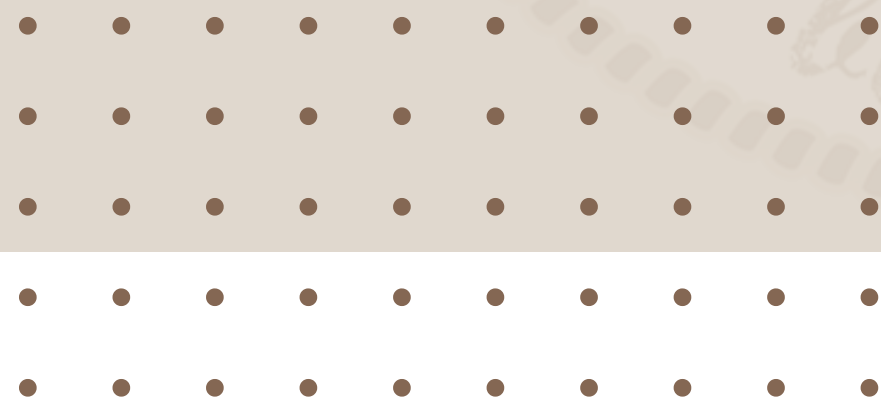
Ogni anno, la manifestazione vede un numero crescente di adesioni. Con l'ultima edizione (2024/2025) sono stati **oltre 170 i locali aderenti** tra Piemonte, altre regioni d'Italia e resto del mondo, per un totale stimato di **oltre ventimila posti a tavola** dedicati alla bagna cauda. Questi numeri si traducono in un enorme flusso di potenziali clienti per i ristoratori aderenti.



07.

COMUNICAZIONE

Ci facciamo sentire (anche senza aglio)



UN SITO WEB CON TUTTI I LOCALI, POI SOCIAL, TV, RADIO E TESTATE

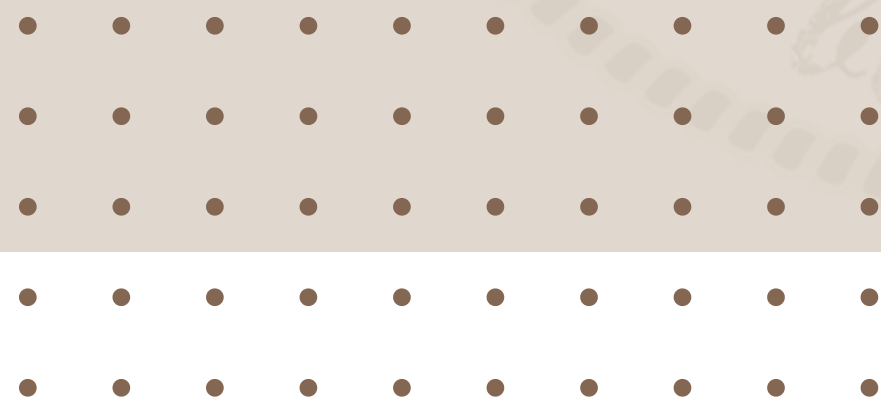
L'evento ha trovato nella comunicazione online il suo più potente megafono. Il **sito bagnacaudaday.it** con l'elenco dei locali partecipanti è il punto di riferimento per gli utenti durante i tre weekend, mentre la **pagina Facebook** è seguita da 25mila persone. Nella comunicazione non tralasciamo i **media tradizionali**, con numerosi passaggi radio, sulla Rai e sulle testate nazionali (Repubblica, La Stampa).



08.

CURIOSITÀ

Iniziative intorno alla bagna



BACI, SEMAFORI E LAVAGNE PER RENDERE MEMORABILE L'EVENTO

"Finale in gloria": alcuni ristoranti propongono una grattugiata di tartufo per chiudere la cena. **Il bacio di mezzanotte:** un coraggioso bacio collettivo a mezzanotte. I locali indicano con un **"semaforo"** la versione di bagna cauda proposta: Rosso (tradizionale), Giallo (con aglio stemperato), Verde (senza aglio). **Bagna alla Lavagna:** un progetto rivolto alle scuole per coinvolgere i giovani nella ricerca storica delle tradizioni gastronomiche.





PARTECIPA AL BCD 2025

*Scrivi a info@bagnacaudaday.it o chiama il 324 5654070
Seguici su bagnacaudaday.it*

